***ПРЕСС-ВЫПУСК***

***№ 66 от 12 октября 2023 года***

**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в сентябре 2023 года**

**Индекс потребительских цен** в сентябре 2023 года к предыдущему месяцу составил 100,5 % (справочно: в сентябре 2022 года к предыдущему месяцу – 99,9%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Сентябрь 2023 г. к* | *Январь - сентябрю* *2023 г. к январю - сентябрю 2022 г.* |
| *августу**2023г.* | *декабрю2022г.* | *сентябрю2022г.* |
| Все товары и услуги | 100,50 | 103,18 | 104,83 | 104,46 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,32 | 102,30 | 103,73 | 102,81 |
| из них: |  |  |  |  |
| *продовольственные товары* *(без алкогольных напитков)*  | 100,37 | 102,38 | 104,37 | 102,93 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 100,40 | 101,52 | 101,73 | 102,58 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 99,48 | 112,02 | 133,51 | 105,02 |
| *алкогольные напитки* | 99,96 | 101,90 | 99,21 | 102,02 |
| непродовольственные товары | 100,69 | 103,10 | 103,56 | 103,54 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 100,92 | 107,41 | 107,57 | 102,30 |
| *медикаменты* | 101,03 | 105,58 | 107,09 | 104,52 |
| услуги населению | 100,61 | 105,06 | 109,15 | 109,56 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,3 %. В сентябре цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: помидоры свежие стали дороже на 23,0%, бананы – на 16,2%, апельсины и огурцы свежие – на 13,9%, груши – на 9,2%, орехи – на 0,8%, чеснок – на 0,6%, овощи замороженные – на 0,5%, сухофрукты – на 0,4%. В свою очередь на 28,3% стала дешевле капуста белокочанная свежая, на 25,6% – морковь, на 20,9% – картофель, на 18,1% – виноград, на 16,9% – лук репчатый, на 12,5% – яблоки, на 6,9% – свекла столовая, на 3,7% – лимоны, на 2,9% – зелень свежая, на 0,8% – ягоды замороженные, на 0,1% – грибы свежие.

В сентябре среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на яйца куриные на 8,8%, масло подсолнечное – на 5,9%, пшено – на 4,5%, консервы мясные для детского питания – на 4,4%, окорочка куриные – на 4,0%, мясо индейки – на 3,9%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 3,7%, куры охлажденные и мороженые – на 3,6%, крупу гречневую – ядрицу – на 3,5%, рис шлифованный – на 3,4%, кулинарные изделия из птицы, соки фруктовые и кофе натуральный в зернах и молотый – 2,3%, какао, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы и продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа «Гамбургер») – на 2,2%.

В то же время подешевели: икра лососевых рыб, отечественная – на 8,6%, рыба мороженная неразделанная – на 4,5%, сливки питьевые – на 3,3%, сахар – песок – на 2,9%, овощи натуральные консервированные, маринованные и консервы овощные для детского питания – на 2,8%, жевательная резинка и молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности – на 2,7%, крупа манная – на 2,6%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород и мед пчелиный натуральный – на 2,5%.

В сентябре цены на непродовольственные товары в среднем за месяц выросли на 0,7%. Здесь наиболее всего подорожали: доска обрезная на 6,0%, мойка из нержавеющей стали для кухни – на 5,0%, смарт – часы – на 4,4%, трусы мужские и бумага туалетная – на 4,1%, трусы женские – на 4,0%, пальто женское демисезонное из шерстяных и полушерстяных тканей – на 3,7%, кирпич красный – на 3,6%, паста зубная – на 3,5%, шкаф навесной кухонный (полка) двухстворчатый, дрель электрическая – на 3,0%, книга художественная – на 2,9%, набор корпусной мебели и компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 2,8%, майка, футболка мужская бельевая – на 2,7%, компьютер планшетный – на 2,6%, ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, машина стиральная автоматическая и термометр медицинский электронный стандартный – на 2,5%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 2,4%, джемпер мужской, кресло детское автомобильное, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л и матрас для взрослых – на 2,3%.

Вместе с тем, снизились цены на стекло оконное листовое – на 15,8%, электропылесос напольный – на 5,8%, ранец, рюкзак для школьников – на 3,2%, землю для растений – на 2,7%, краску для волос – на 2,3%, мыло хозяйственное и зонт – на 2,2%, мыло туалетное жидкое – на 2,0%, подгузники детские бумажные – на 1,9%, жидкие чистящие и моющие средства – на 1,8%, машину швейную – на 1,7%, телефонный аппарат стационарный и сапоги цельнорезиновые для детей – на 1,5%, монитор для настольного компьютера – на 1,4%.

На бензин автомобильный цены повысились на 0,9%, на дизельное топливо – на 1,8%, на газовое моторное топливо – на 7,0%.

В сентябре цены на медикаменты повысились на 1,0%. В данной группе товаров наиболее подорожали: аципол – на 8,0%, аспирин отечественный – на 5,7%, панкреатин – на 4,4%, магне В6 – на 4,3%, нимесулид – на 3,5%, фуросемид – на 3,3%, сульфацетамид – на 3,1%, ацетилцистеин и анальгин отечественный – на 3,0%. Одновременно подешевели: корвалол – на 2,1%, нафазолин и амлодипин – на 1,9%, фосфоглиф – на 1,7%, синупрет – на 1,6%, алмагель – на 1,0%.

В сентябре 2023 года индекс цен на услуги составил 100,6%. Наиболее заметно повысились цены на услуги туризма, где более всего подорожали поездки: на отдых в ОАЭ – на 21,6%, на отдых в Египет – на 16,7%, на отдых в Турцию – на 12,3%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии - на 8,6%, в Беларусь – на 4,8%, в отдельные страны Средней Азии – на 3,8%; в системе образования: обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 6,8%, обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования – на 6,1%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 3,8%, занятия на курсах иностранных языков – на 1,7%; среди прочих услуг: на абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи – на 10,1%, мойку легкового автомобиля – на 3,4%, абонентскую плату за телевизионную антенну – на 2,9%, стрижку модельную в мужском зале – на 2,8%, плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 2,6%, проживание в студенческом общежитии – на 2,2%, постановку набоек – на 2,0%, стрижку модельную в женском зале – на 1,9%, установку натяжного потолка – на 0,2%.

В свою очередь снизились тарифы на полет в салоне экономического класса самолета – на 25,3%, проезд в купейных вагонах поездов дальнего следования от 2,5% до 13,8%, поездку на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 12,7%, поездки в страны Закавказья – на 1,3%, аренду однокомнатной и двухкомнатной квартир у частных лиц – на 1,1% и 0,2% соответственно, проживание в гостинице 4\*-5\* – на 0,8%.